

MEDIA SAPIENS
Fundraising Through Media
Pärnu / Estonia, August 2014

TC PROGRAM ACTIVITIES									
☉	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	Day 5	Day 6	Day 7	☉	
ARRIVAL	Breakfast								
	Opening and introduction to the TC	Fundraising – Friendraising! Sharing the experience	Raising money from individuals Group work: Direct Mail Collections Advertising Web Social Media	Raising money from trusts From applications to negotiations Raising money from organisations	Nooruse maja visit Workshop Lunch	Presentations of campaigns	DEOR opportunities		
	Needs and expectations	The 7 most common mistakes nonprofits make in asking for money			Raising money from events	Erasmus Plus program presentation			
	Lunch								
	Me, myself and my NGO	Publicity and Fundraising	Raising money from companies From assurances to follow up activities	Fund hunting – Case studies and role plays	Campaign planning tools Coordinating your communications	Future Cooperation Ideas	Evaluation	DEPARTURE	
	Group building activity – City rally	Who will you approach? Target Your Stakeholders	Elevator Pitch Practice Media projects fair?			Sharing good practices: Augustinnetus	Closure of TC Recognition Youthpass		
	Welcome party:	Reflection Groups							
		Dinner							
	5 years of Media Sapiens!	Intercultural Evening I	Intercultural Evening II	Intercultural Eve III	FREE	Group activity	August Insomnia Night Picnic in the park	See you soon! Party	

Arrival Date,

Welcome party: 5 years of Media Sapiens!

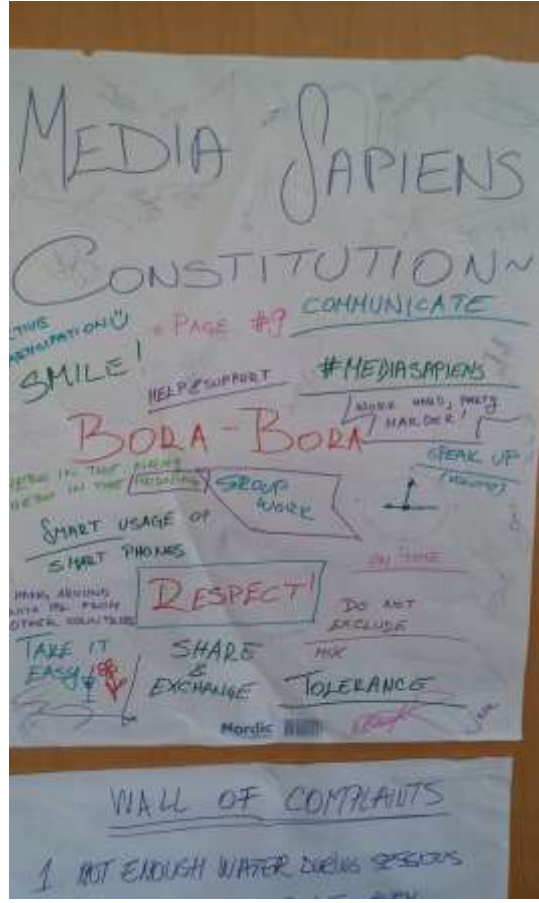
Media Sapiens in 5. doğum günü kutlandı.



Day 1,

Opening and introduction to the TC, Need and Expectations,

Konusu fundraising olan projemize genel bir giriş yapıldı. Proje içerisindeki kurallara değinildi.



Me, myself and my NGO.
Okulumuzun ve kendimizin tanıtımı yapıldı.



City Rally,
Parnu şehrinde verilen 10 ayrı nokta arandı.



Interculturel evening 1,
Gece Estonya, Letonya, Rusya, İsveç ülkelerinin tanıtımıyla yılbaşı temasında oldu.



Day 2,
Fundraising, Friendraising sharing the experiences.
Genel olarak deneyimler paylaşıldı.



7 Common mistakes nonprofits make in asking for money.

Projeye sponsor ararken yapılmaması gereken hatalar hakkında konuşuldu.



Interculturel Evening 2

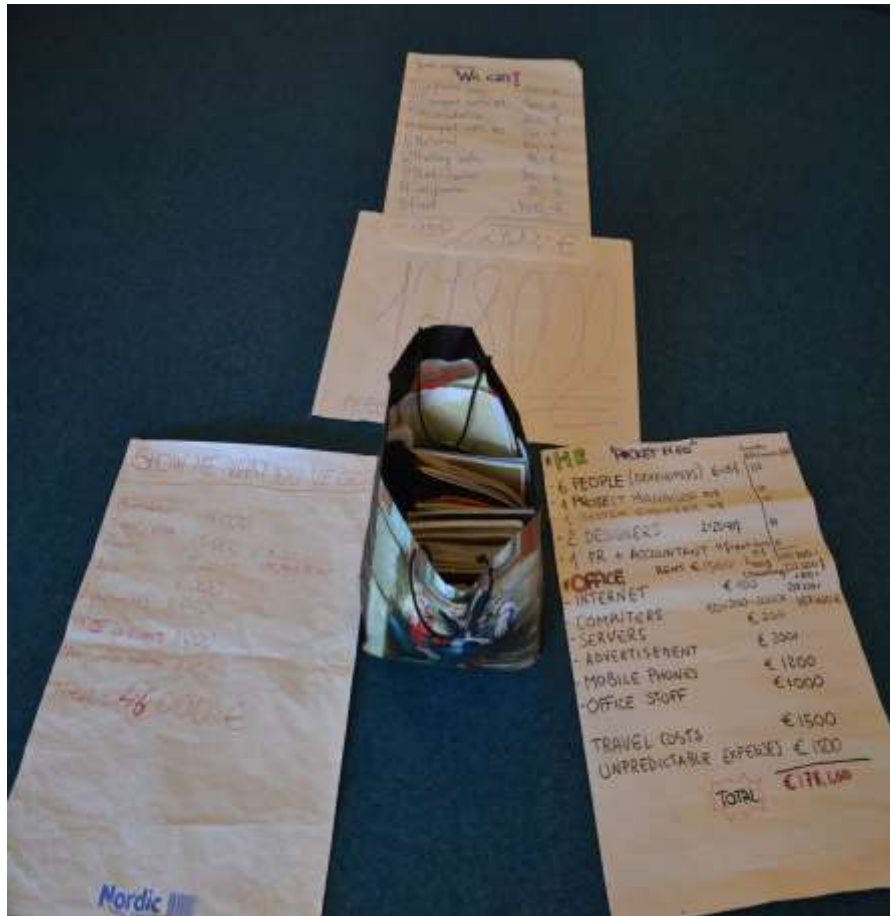
Türkiye, İtalya, Arnavutluk ve Güney Kıbrısın tanıtımı yapıldı. Gecenin teması Mediterrennian yemekleriydi.



Day3,

Raising money from individuals,

Genel olarak sponsor ararken karşılaşıcağımız senaryolar yazıldı ve bu senaryolar hakkında rol yapıldı.



Interculturel Evening 3,

Bosna Hersek, Slovenya, Slovakya, Romanya ve Macaristan ülkelerinin tanıtımı yapıldı. Gecenin teması Roman düğün kutlamalarıydı.



Day 4,

Raising money from trusts,

Sponsor aranırken kullanılması gereken en doğru cümleleri kullanmak üzerine konuşuldu. Inese(ayakta) deneyimlerini paylaştı. Kendisi günümüze kadar toplamda 2.5 milyon euro sponsor bulmuş.



Day 5,

Nooruse Maja ziyareti,

100 yıllık sivil toplum kuruluşu olan Nooruse Maja ziyaret edildi. Aynı gün festival tarzı şeylerler para bulmanın yöntemleri konuşuldu. Ayriyetten tabaklara yağlı boya yapıldı.



Day 6,

Erasmus+ tanıtımı

Erasmus+ tanıtımı yapıldı ardından Estonyanın uluslar arası gününde tüm ülkelerden katılımcılar kendi dillerinde birkaç cümle söyledi. Geceinde ise pijamayla kutlamalara katıldık(insomnia)



Day 7

Değerlendirme,

Genel olarak projenin bize kattıkları ve projeyi değerlendirmesi yapıldı. Ayrıca youthpass tanıtımı yapıldı. Gecesinde katılımcı belgelerinin alımı ve veda partisi oldu.



Katılımcı Ülkeler ve Sivil toplum kuruluşları,

Youth Leaders Coalition, Latvia

YOUTHNET Cyprus, Cyprus

Udrufenje Most, Bosnia and Herzegovina

RCP, razvojni center Ptuj, Slovenia

ASTRU Cluj, Romania

Mlada Sered, Slovakia

Ungdomsfronten, Sweden

Ukrainian Youth Centre, Ukraine

Youth for Social Changes, Albania

Associazione Agenzia per la Promozione dei Giovani, Italy

Yasar Universitesi, Turkey

Yaşar Üniversitesi'nden Katılanlar, Caner Yasav ve Yusuf Sarıyıldız

Hazırlayanlar:

Caner Yasav
ddocs.caneryasav@gmail.com

Yusuf Sarıyıldız
yusufsariyildiz35@gmail.com